





Der Studiengang „Mediendesign“ ist die erste und bisher einzige künstlerisch-gestalterische Studienrichtung an einer Dualen Hochschule. Sie schließt mit dem international anerkannten Bachelor of Arts in Media Design ab. Absolventinnen und Absolventen arbeiten in der Kreation von Werbe- oder Medienagenturen, in Verlagen, in Unternehmen mit eigener Grafikabteilung oder als selbständige Designer.

Die Vermittlung gestalterisch-kreativer Kompetenz steht im Zentrum des Studienplans. Die Studierenden durchlaufen dabei einen ganzheitlichen Prozess aus Konzeption, Entwurf, Realisierung und Beurteilung von Medienprodukten – sowohl in Individualprojekten als auch in arbeitsteiliger Teamarbeit. Dadurch wird neben der Fach- und Methoden- auch die Sozialkompetenz verstärkt gefördert.

## Studieninhalte

Bereits im ersten Semester werden die Studierenden an eine künstlerisch-gestalterische Arbeitsweise herangeführt. Ein freies Projekt ermöglicht ihnen, zuvor erlernte künstlerische Darstellungstechniken anzuwenden und zu üben. Die Studierenden erarbeiten sich so ein individuelles Ausdrucksrepertoire und wenden dieses in verschiedenen Kontexten und Designbereichen an.

Spätere Projektarbeit wird begleitet durch Seminare in Entwurfsmethodik, Grafik, Typografie, Fotografie, Animationsgestaltung, Screendesign, Didaktisches Design, Messe- und Ausbildungsgestaltung. Weiterhin werden Vorlesungen aus Fachwissenschaften wie Designtheorie, Kulturwissenschaft, Betriebswirtschaft sowie Produktionstechnik angeboten.

Das didaktische Konzept der Studienrichtung Mediendesign sieht eine intensive Betreuung durch erfolgreiche und praxiserfahrene Designer vor. Als externe Lehrbeauftragte stehen sie für professionelle Aktualität, Individualität in der Betreuung der Projektarbeiten und ein hohes Spezialistentum in Vertiefungsrichtungen. Hauptamtliche Professorinnen und Professoren verantworten Grundlagenvermittlung, Kontinuität und die akademische Qualität der Lehre.



## Aktuelle Preise und Auszeichnungen (Auswahl)

2012: Erster Preis bei den **RSA Student Design Awards** in London für Eva Besenreuter; **Silberner Nagel** für David Seidewitz und Florian Tscharf für „Life Cube Gallery“, **bronzenen Nagel** für Florian Tscharf mit „Form Fucks Function“ sowie eine Auszeichnung für Linus Schaaf, Maike Strothmann, Katharina Lanz und Simon Wiesinger für „Echo“ beim ADC Deutschland; **Auszeichnung** für Rafael Schneider, Viola Schumann, Christian Krause und Christopher Risse mit „Open Brief“ beim D&AD, London.

2011: **Gold Cube** des ADC New York sowie **Goldener Nagel** des ADC Deutschland für Joschka Wolf und Peer Dräger ([www.impresario-game.com](http://www.impresario-game.com)). **Silberner Nagel** des ADC Deutschland für David Seidewitz und Florian Tscharf („Laufzeit“). **Bronzener Nagel** für Kampagne „Enttabuisierung von Inkontinenz“. **Yellow Pencil** D&AD London für David Seidewitz und Florian Tscharf.

2010: **Gold Young Talent Award** des DMMK sowie **Annual Multimedia Award** für Joschka Wolf und Peer Dräger. **Gold** und **Publikumspreis 15. GWA Junior Agency Award**.

Modulbereich	1. Studienjahr	2. Studienjahr	3. Studienjahr	CP
Betriebliche Praxis	<b>Praxismodul I</b>	<b>Praxismodul II</b>	<b>Praxismodul III</b>	48
	Grundlagen des Gestaltens und mediale Schwerpunkte aus den Betrieben.	Mitarbeit in Design-Konzeption und cross-medialen Gestaltungsprozessen sowie medialen Schwerpunkten.	Vertiefte Ausbildung in spezifischen Bereichen des Gestaltungsprozesses sowie unterstützende Mitarbeit in erweiterten Geschäftsbereichen.	

**Studieninhalte** 135

Entwurf	Elemente visuellen Denkens	Formgestaltung	Farbgestaltung	Illustration Informationstypografie Visuelle Systeme	Profilfach Entwurf I (2 aus 3 wählen): Designkonzeption Konzepte der Interaktion Filmisches Gestalten	Profilfach Entwurf II (2 aus 3 wählen): Kampagne/Werbetext Didaktisches Design/Informationsdesign Tongestaltung	31
	Grundlagen der Typografie Entwurfsgestaltung Fotografie/Bildgestaltung	Angewandte Typografie	Screenotypografie Kommunikation im Raum	Audio/Sound			15
	Grundlagen der Animation	Cross Media Screen Design	Einführung filmisches Gestalten	3D-Visualisierung			16
Projekt	Freies Projekt	Grafik-Design	Multimedia-Design	Bewegtbild-Design	Kreativ-Wettbewerbe		34
Technik	Digitale Bildbearbeitung	Zeichen- und DTP-Programme Produktionstechnik	Programmierung Autorenprogramme	Film-Videoschnitt			14
Wirtschaft			Kalkulation und Angebot Medienrecht	Marketing	Integrationsseminar zu angewandten Managementthemen		11
Kulturwissenschaft	Theorie und Geschichte der Medien/ Methoden der Bildanalyse	Wahrnehmungstheorie			Kunstgeschichte Designgeschichte		14

**Methodische Grundlagen** 5

Wissenschaftliches Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Designforschung		Projektskizze zur Bachelorarbeit		5
-----------------------------	----------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------	--	---

**Schlüsselqualifikationen** 10

Methoden- und Sozialkompetenzen	Projektmanagement	Präsentationskompetenz Medienethik			Medienkonzeption		10
---------------------------------	-------------------	---------------------------------------	--	--	------------------	--	----

Bachelorarbeit					Bearbeitung einer praxisbezogenen Problemstellung unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden		12
----------------	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------	--	----

CP-Summe	71		71		68		210
Präsenzstunden	622		571		460		

Das **praxisnahe Studium an der Dualen Hochschule** bereitet optimal auf die Herausforderungen der sich ständig verändernden Medienwelt vor. Durch den dreijährigen inspirierenden Wechsel zwischen akademischem Studium und praktischer Kreativausbildung wird die – besonders in der Medienbranche wertvolle – Handlungskompetenz entwickelt.

**Partneruniversitäten im Ausland** bieten die Möglichkeit, den eigenen Erfahrungshorizont zu erweitern. Verschiedene Austauschprogramme unterstützen die Studierenden dabei.

Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs erwarten nach ihrem Studium **hervorragende Berufsaussichten**: Rund 80 % haben nach bisherigen Erfahrungen zum Zeitpunkt der Abschlussprüfungen bereits einen Arbeitsvertrag unterschrieben! Die Mehrzahl wird von ihren Agenturen und Ausbildungsbetrieben direkt nach dem Studium übernommen.

### Voraussetzungen

Zulassungsvoraussetzungen sind ein Studien- und Ausbildungsvertrag mit einem geeigneten Unternehmen sowie die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife. Unter bestimmten Voraussetzungen können auch Studierende mit Fachhochschulreife und beruflich Qualifizierte zugelassen werden. Nähere Informationen hierzu entnehmen Sie bitte unserer Homepage (<http://www.dhbw-ravensburg.de/de/studieninteressierte/bewerbung-und-zulassung/zulassung/>).

### Duales Konzept

Theoretische Studienabschnitte wechseln im Dreimonatsrhythmus mit Praxisphasen in kooperierenden Unternehmen. Die Inhalte der Theorie- und Praxisphasen sind aufeinander abgestimmt. Das Studienjahr beginnt am 1. Oktober und endet am 30. September. Das Studium kann entweder mit der Theoriephase (A-Phase) oder mit der Praxisphase (B-Phase) im Oktober beginnen.

### Abschluss

Mit erfolgreichem Abschluss wird der Bachelor of Arts in Media Design (B.A.) mit 210 Credit Points erworben.

### Bewerbung

Die Bewerbung um einen Studienplatz erfolgt direkt bei einem Partnerunternehmen, das mit der Dualen Hochschule im Studiengang Mediendesign kooperiert. Es ist zweckmäßig, sich frühzeitig, in der Regel ein Jahr vor Studienbeginn, zu bewerben. Bewerberinnen und Bewerber können auch selbst ein Unternehmen vorschlagen, das bereit ist, einen Studien- und Ausbildungsvertrag abzuschließen. Firmenlisten können der Homepage des Studiengangs entnommen werden.

### Berufsfelder

Absolventen des Studiengangs Mediendesign sind für vielfältige Unternehmen qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Grundsätzlich bieten sich Unternehmen der Grafik-, Medien- und Filmbranche an, d.h. Werbeagenturen, Grafikateliers, Medienunternehmen, Verlage, Rundfunk- und Fernsehgesellschaften und auch Betriebe mit eigener Grafikabteilung kommen in Frage. Das Studium ist so konzipiert, dass es sich gleichermaßen für Großbetriebe und mittelständisch organisierte Unternehmen eignet. Erfahrungsgemäß rücken die besten Absolventinnen und Absolventen schon bald in Führungspositionen der Werbe- und Designbranche auf.

#### Sie haben noch Fragen?

Rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie uns.

DHBW Ravensburg  
**Studiengang Mediendesign**  
Oberamteigasse 4  
88214 Ravensburg  
<http://www.dhbw-ravensburg.de>  
[www.mediendesign-ravensburg.de](http://www.mediendesign-ravensburg.de)  
Telefax. +49.751.18999.2704

#### Studiengangsleiter (A-Phase)

Prof. Herbert Moser  
Telefon. +49.751.18999.2130  
[h.moser@dhbw-ravensburg.de](mailto:h.moser@dhbw-ravensburg.de)

#### Sekretariat (A-Phase)

Martina Baur  
Telefon. +49.751.18999.2773  
[m.baur@dhbw-ravensburg.de](mailto:m.baur@dhbw-ravensburg.de)

#### Studiengangsleiter (B-Phase)

Prof. Dr. Markus Rathgeb  
Telefon. +49.751.18999.2133  
[rathgeb@dhbw-ravensburg.de](mailto:rathgeb@dhbw-ravensburg.de)

#### Sekretariat (B-Phase)

Andrea Hecker  
Telefon. +49.751.18999.2163  
[a.hecker@dhbw-ravensburg.de](mailto:a.hecker@dhbw-ravensburg.de)



Besuchen Sie uns:  
<http://www.facebook.com/DHBWRVENSBURG>