





Der Studiengang „Mediendesign“ ist die erste und bisher einzige künstlerisch-gestalterische Studienrichtung an einer Dualen Hochschule. Sie schließt mit dem international anerkannten Bachelor of Arts in Media Design ab. Absolventinnen und Absolventen arbeiten in der Kreation von Werbe- oder Medienagenturen, in Verlagen, in Unternehmen mit eigener Grafikabteilung oder als selbständige Designer.

Die Vermittlung gestalterisch-kreativer Kompetenz steht im Zentrum des Studienplans. Die Studierenden durchlaufen dabei einen ganzheitlichen Prozess aus Konzeption, Entwurf, Realisierung und Beurteilung von Medienprodukten – sowohl in Individualprojekten als auch in arbeitsteiliger Teamarbeit. Dadurch wird neben der Fach- und Methoden- auch die Sozialkompetenz verstärkt gefördert.

### Studieninhalte

Bereits im ersten Semester werden die Studierenden an eine künstlerisch-gestalterische Arbeitsweise herangeführt. Ein freies Projekt ermöglicht ihnen, zuvor erlernte künstlerische Darstellungstechniken anzuwenden und zu üben. Die Studierenden erarbeiten sich so ein individuelles Ausdrucksrepertoire und wenden dieses in verschiedenen Kontexten und Designbereichen an.

Spätere Projektarbeit wird begleitet durch Seminare in Entwurfsmethodik, Grafik, Typografie, Fotografie, Animationsgestaltung, Screendesign, Didaktisches Design, Messe- und Ausbildungsgestaltung. Weiterhin werden Vorlesungen aus Fachwissenschaften wie Designtheorie, Kulturwissenschaft, Betriebswirtschaft sowie Produktionstechnik angeboten.

Das didaktische Konzept der Studienrichtung Mediendesign sieht eine intensive Betreuung durch erfolgreiche und praxiserfahrene Designer vor. Als externe Lehrbeauftragte stehen sie für professionelle Aktualität, Individualität in der Betreuung der Projektarbeiten und ein hohes Spezialistentum in Vertiefungsrichtungen. Hauptamtliche Professorinnen und Professoren verantworten Grundlagenvermittlung, Kontinuität und die akademische Qualität der Lehre.



### Preise und Auszeichnungen:

Studierende konnten in den vergangenen Jahren mehrere bedeutende Preise und Auszeichnungen erringen, z.B.:

2009: **Annual Multimedia Award** für Benny Wörner, Axel Rudolph (Studienarbeit „mune“) und Florian Hucker (Diplomarbeit „btw“)

2008: **ADC-Auszeichnungen** für die Abschlussarbeiten von Thomas Eckhardt und Axel Rudolph, Gold und Silber in **Cannes** in der Kategorie Promotion sowie **Eurobest Award** in Gold in der Kategorie Interactive für Claudius Gerstner ([www.open-trace.de](http://www.open-trace.de))

2007: Silber beim **GWA Junior Agency Wettbewerb**

2006: **Onedotzero-Award** in Gold für Jasmine Lehmann, sowie **International Animago-Award** in Gold und Silber für Tommy Menz, Moritz Maurer und Christian Böhm

2004: **Red Dot** für Nadine Koop für ihre Diplomarbeit „Heimatweh“

Mediendesign	Grundstudium				Hauptstudium		CP*
	I	II	III	IV	V	VI	
Halbjahr							
Betriebliche Praxis	<b>Praxismodul I</b>		<b>Praxismodul II</b>		<b>Praxismodul III</b>		
	Grundlagen des Gestaltens	Medien-Design aus den jeweiligen Schwerpunkten der Betriebe	Medien-Design aus den jeweiligen Schwerpunkten der Betriebe	Cross Media	Vertiefte Ausbildung in gewählten Funktionsbereichen	Vertiefte Ausbildung in gewählten Funktionsbereichen	60

### Studieninhalte

Grundlagen der Gestaltung	Formgestaltung		Farbgestaltung und Illustration				9
	Elemente visuellen Denkens	Formgestaltung <i>Mappenprüfung</i>	Farbstaltung	Illustration			
Typografie	Grundlagen der Typografie		Spezielle Typografie		Typografische Systeme		11
	Geschichte der Typografie	Angewandte Typografie	Screen-typografie	Informations-typografie	Typografische Systeme		
Entwurf	Elementares Entwerfen	Medienspezifisches Entwerfen	Integrales Entwerfen	Systemisches Entwerfen			21
	Entwurfsgestaltung	Cross Media	Kommunikation im Raum	Visuelle Systeme			
	Grundlagen Animation	Screen-Design	Einführung filmisches Gestalten	Audio/Sound			
	Fotografie Bildgestaltung			3D-Visualisierung			
Projektarbeit	Projektmanagement Freies Projekt	Projekt Grafik-Design	Projekt Multimedia-Design	Projekt Bewegtbild-Design	Projekt Kreativ-Wettbewerb		35
	Freies Projekt	Projekt Grafik-Design	Projekt Multimedia-Design	Projekt Bewegtbild-Design	Kreativwettbewerb		
Technik	Technik Grundlagen I	Technik Grundlagen II	Technik Multimedia	Technik Bewegtbild			20
	Animations-techniken	Zeichen- und DTP-Programme	Programmierung II	Film-/Videoschnitt			
	Digitale Bildbearbeitung	Produktionstechnik Programmierung I	Autorenprogramme	3D-Animations-techniken			
Wirtschaft	Betriebswirtschaftslehre	Grundlagen	Marketing		Führung		14
		Kalkulation und Angebot	Marketing		Mitarbeiterführung	Unternehmensführung	
Recht		Medienrecht					
	Kulturwissenschaft	Einführung Kulturwissenschaften			Wahrnehmungstheorie und Ästhetik	Kunst- und Designgeschichte	
Einführung in fachwissenschaftliches Arbeiten			Philosophische Ästhetik	Kunstgeschichte	Designgeschichte		
Theorie und Geschichte der Medien			Wahrnehmungstheorie				
Methoden der Bildanalyse							
Profilfach Entwurf (jeweils 2 Lehrveranstaltungen aus 3 Alternativen)					Spezielle Kommunikationskonzepte I	Spezielle Kommunikationskonzepte II	12
					Designkonzeption	Kampagne/Werbetext	
					Konzepte der Interaktion	Didaktisches Design/Informationsdesign	
					Filmisches Gestalten	Tongestaltung	
Bachelor-Arbeit				Bachelorarbeit			12
Summe				Präsenzstunden Theorie 1900			210
Präsenzstunden	650		650		600		

\* CP Credit Points  
grafisch werden Module durch Rahmen dargestellt

Das **praxisnahe Studium an der Dualen Hochschule** bereitet optimal auf die Herausforderungen der sich ständig verändernden Medienwelt vor. Durch den dreijährigen inspirierenden Wechsel zwischen akademischem Studium und praktischer Kreativausbildung wird die – besonders in der Medienbranche wertvolle – Handlungskompetenz entwickelt.

**Partneruniversitäten im Ausland** bieten die Möglichkeit, den eigenen Erfahrungshorizont zu erweitern. Verschiedene Austauschprogramme unterstützen die Studierenden dabei.

Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs erwarten nach ihrem Studium **hervorragende Berufsaussichten**: Rund 80 % haben nach bisherigen Erfahrungen zum Zeitpunkt der Abschlussprüfungen bereits einen Arbeitsvertrag unterschrieben! Die Mehrzahl wird von ihren Agenturen und Ausbildungsbetrieben direkt nach dem Studium übernommen.

## Voraussetzungen

Zulassungsvoraussetzungen sind ein Ausbildungsvertrag mit einem geeigneten Unternehmen sowie die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife. Unter bestimmten Voraussetzungen können auch Studierende mit Fachhochschulreife zugelassen werden. Die Studierenden erhalten während des Studiums eine monatliche Ausbildungsvergütung. Die Studiengebühren betragen, wie an allen Universitäten und Hochschulen in Baden-Württemberg, pro Semester 500 Euro.

## Duales Konzept

Theoretische Studienabschnitte wechseln im Dreimonatsrhythmus mit Praxisphasen in kooperierenden Unternehmen. Die Inhalte der Theorie- und Praxisphasen sind aufeinander abgestimmt. Das Studienjahr beginnt am 1. Oktober und endet am 30. September. Das Studium kann entweder mit der Theoriephase (A-Phase) oder mit der Praxisphase (B-Phase) im Oktober beginnen.

## Abschluss

Mit erfolgreichem Abschluss wird der Bachelor of Arts (B.A.) mit 210 Credit Points erworben.

## Bewerbung

Die Bewerbung um einen Studienplatz erfolgt direkt bei einem Partnerunternehmen, das mit der Dualen Hochschule im Studiengang Mediendesign kooperiert. Bewerberinnen und Bewerber können auch selbst ein Unternehmen vorschlagen, das bereit ist, einen Ausbildungsvertrag abzuschließen. Firmenlisten können der Homepage des Studiengangs entnommen werden.

## Berufsfelder

Absolventen des Studiengangs Mediendesign sind für vielfältige Unternehmen qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Grundsätzlich bieten sich Unternehmen der Grafik-, Medien- und Filmbranche an, d.h. Werbeagenturen, Grafikateliers, Medienunternehmen, Verlage, Rundfunk- und Fernsehgesellschaften und auch Betriebe mit eigener Grafikabteilung kommen in Frage. Das Studium ist so konzipiert, dass es sich gleichermaßen für Großbetriebe und mittelständisch organisierte Unternehmen eignet. Erfahrungsgemäß rücken die besten Absolventinnen und Absolventen schon bald in Führungspositionen der Werbe- und Designbranche auf.

### Sie haben noch Fragen?

Rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie uns.

DHBW Ravensburg  
**Studiengang Mediendesign**  
Oberamteigasse 4  
88212 Ravensburg  
<http://www.dhbw-ravensburg.de>  
[www.mediendesign-ravensburg.de](http://www.mediendesign-ravensburg.de)

### Studiengangsleiter (A-Phase)

Prof. Herbert Moser  
Telefon. +49.751.18999.2130  
[h.moser@dhbw-ravensburg.de](mailto:h.moser@dhbw-ravensburg.de)

### Studiengangsleiter (B-Phase)

Prof. Dr. Markus Rathgeb  
Telefon. +49.751.18999.2133  
[rathgeb@dhbw-ravensburg.de](mailto:rathgeb@dhbw-ravensburg.de)

### Sekretariat

Martina Baur  
Telefon. +49.751.18999.2773  
Telefax. +49.751.18999.2704  
[m.baur@dhbw-ravensburg.de](mailto:m.baur@dhbw-ravensburg.de)