

## Studienplan Medien / Mediendesign (Moser/Rathgeb/Birk, Stand: 25. November 2019)

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden], Notenschlüssel, Art der Prüfungsleistung, Prüfungsmodalität

Studienjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Medien</b> (30) [330]	<b>Medienprojekt: Grundlagen</b> (10) [120] 100er Projektbericht mit Präsentation (PBP) 13–15 Textseiten, 10–15 Minuten Präsentation		<b>Medienprojekt: Systeme</b> (10) [110] 100er Projektbericht mit Präsentation (PBP) 13–15 Textseiten, 10–15 Minuten Präsentation		<b>Medienprojekt: Strategien</b> (10) [100] 100er Projektbericht mit Präsentation (PBP) 13–15 Textseiten, 10–15 Minuten Präsentation	

Studienjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Medien- design</b> Kernmodule (95) [1050]	35 CP [420]		30 CP [330]		30 CP [300]	
	<b>Grundlagen der Gestaltung</b> (9) [108] Portfolio (PF)  Grundlagen Form & Farbe (5) [60] 56er Form- & Farbsysteme (4) [48] 44er		<b>Entwurfsmethoden</b> (7) [77] Portfolio (PF)  Illustration (2) [22] 29er Informationstypografie (2) [22] 29er Visuelle Systeme (3) [33] 43er		<b>Integrationsseminar zu Medienthemen</b>  Themen aus dem Designdiskurs  (5) [50] 100er Referat (R) 20 min.	
	<b>Entwurf Grafik Design</b> (8) [96] Portfolio (PF)  Grundlagen der Typografie (2) [24] 25er Angewandte Typografie (3) [36] 38er Entwurfsgestaltung (3) [36] 38er		<b>Entwurf Cross Media</b> (7) [77] Portfolio (PF)  Screen Design (2) [22] 29er Audio/Sound (2) [22] 29er Kommunikation im Raum (3) [33] 43er		<b>Strategische Gestaltung</b> (10) [100] Portfolio (PF)  Designkonzeption (5) [50] 50er Human-Centered Design (5) [50] 50er	<b>Mediale Vermittlungsstrategien</b> (10) [100] Portfolio (PF)  Didaktisches Design (5) [50] 50er Transmediales Erzählen (5) [50] 50er

	<b>Entwurf Digitale Medien</b> <b>(7) [84]</b> <b>Portfolio (PF)</b>		<b>Entwurf Motion Design</b> <b>(9) [99]</b> <b>Portfolio (PF)</b>			
	Bildgestaltung <b>(3)</b> <b>[36]</b> 43er	Interface & Interaction <b>(4)</b> <b>[48]</b> 57er	Grundlagen Motion Design <b>(3)</b> <b>[33]</b> 34er	Methoden Motion Design <b>(3)</b> <b>[33]</b> 34er		
				3D-Visualisierung <b>(3)</b> <b>[33]</b> 34er		
	<b>Technik Printmedien</b> <b>(6) [72]</b> <b>Klausur (K)</b> 120 min.		<b>Technik Digitale Medien</b> <b>(7) [77]</b> <b>Klausur (K)</b> 150 min.			
	Digitale Bildbearbeitung <b>(2)</b> <b>[24]</b> 34er 40 min.	Zeichen- und Layout-Programme <b>(2)</b> <b>[24]</b> 34er 40 min.	Programming Tools <b>(4)</b> <b>[44]</b> 57er 86 min.	Editing/ Postproduction <b>(3)</b> <b>[33]</b> 43er 64 min.		
		Produktionstechnik <b>(2)</b> <b>[24]</b> 34er 40 min.				
	<b>Kunst und Medien</b> <b>(5) [60]</b> <b>Referat (R)</b> 20 min.				<b>Medienperzeption</b> Wahrnehmungstheorie / Medienethik <b>(5) [50]</b> <b>Referat (R)</b> 100er 20 min.	
	Kunstgeschichte <b>(3)</b> <b>[36]</b> 60er	Theorie und Geschichte der Medien <b>(2)</b> <b>[24]</b> 40er				

Studienjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Betriebswirtschaftslehre</b> <b>(10)</b> <b>[105]</b>			<b>Grundlagen des Managements</b> Betriebswirtschaftliche und rechtliche Grundlagen <b>(5) [55]</b> <b>Klausur (K)</b> 100er 120 min.		<b>Integriertes Management</b> Personalmanagement, Mitarbeiterführung und Unternehmensführung <b>(5) [50]</b> <b>mündliche Prüfung (MP) oder Portfolio (PF)</b> 100er 20 min.	

Studienjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüssel- qualifikatio- nen (15) [165]	<b>Schlüsselqualifikationen I</b> (5) [60] unbenoteter Leistungsnachweis (UL)		<b>Schlüsselqualifikationen II*</b> (5) [55] unbenoteter Leistungsnachweis (UL)		<b>Schlüsselqualifikationen III*</b> (5) [50] unbenoteter Leistungsnachweis (UL)	
	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens (2,5) [30]	Präsentations- und Kommunikationskompetenz (2,5) [30]	IT-Kompetenz (3) [33]	Kreativitäts- und Problemlösungstechniken (2) [22]	Projektskizze (3) [30]	Selbstmanagement (2) [20]

#### Anmerkungen zum Modulbereich Schlüsselqualifikationen

- 1) Spezifizierung der Inhalte der Module SQ II und SQ III gemäß der Liste SQ der FK in Kombination mit der Liste SQ der UK Medien.
- 2) \* Module bei denen für einzelne Veranstaltungen Sozial-ETCS vergeben werden können
- 3) Festlegung für welche \* Veranstaltungen/Units Sozial-ETCS vergeben werden können ist erforderlich.

Bachelor- arbeit (12)	<b>Bachelorarbeit</b> (12) Bachelorarbeit (B)
-----------------------------	---

Studienjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxismo- dule (48)	<b>Praxismodul I</b> (20) Projektarbeit (PA, unbenotet) mit Bericht zum Ablauf und zur Reflexion des Praxismoduls (ARB, unbenotet) 100er		<b>Praxismodul II</b> (20) Projektarbeit (PA, benotet), Präsentation (P, benotet) mit Bericht zum Ablauf und zur Reflexion des Praxismoduls (ARB, unbenotet) 100er 30 min.		<b>Praxismodul III</b> (8) Mündliche Prüfung (MP, benotet) mit Bericht zum Ablauf und zur Reflexion des Praxismoduls (ARB, unbenotet) 100er 30 min.	
	<i>Grundlagen des Gestaltens von Medien und mediale Schwerpunkte aus den Betrieben.</i>		<i>Mitarbeit in Design-Konzeption und Cross-medialen Gestaltungsprozessen sowie mediale Schwerpunkten.</i>		<i>Vertiefte Ausbildung in spezifischen Bereichen des Gestaltungsprozesses von Medien sowie unterstützende Mitarbeit in erweiterten Geschäftsbereichen.</i>	

CP-Summen	70 (50 + 20)	70 (50 + 20)	70 (50 + 20)
	210 (150 + 60)		

Präsenz- stunden	600 (Soll: 50 x 12 = 600)	550 (Soll: 50 x 11 = 550)	500 (Soll: 50 x 10 = 500)
	[1.650]		