

**Studiengang Mediendesign
DHBW Ravensburg**
Prof. Herbert Moser
Prof. Dr. Markus Rathgeb
Prof. Dr. Klaus Birk

Marktstraße 13/15
88214 Ravensburg

Telefon + 49 . 751 . 18999 - 2773
Telefax + 49 . 751 . 18999 - 2779

m.baur@dhbw-ravensburg.de
www.ravensburg.dhbw.de

15. Januar 2019

Umstellung IT-Ausstattung der Hochschule auf Studentenrechner (BYOD) zum Studienbeginn Oktober 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

auf vielfachen Wunsch der Studierenden unterstützen wir mit Beginn des Studienjahrs 2019/20 die Verwendung studenteneigener MacBooks für das Mediendesign-Studium am Standort Ravensburg (an anderen Medienstandorten der DHBW wie Mosbach oder Mannheim wird dieses Prinzip schon seit einigen Jahren mit Erfolg praktiziert). *Bring Your Own Device (BYOD)* hat für Studierende den Vorteil, dass sie nicht auf die (entfernt gelegenen) hochschuleigenen Rechnerpools angewiesen sind und dass sie über das gesamte Studium einen Arbeitsplatzrechner zu Verfügung haben. Für Unternehmen vorteilhaft ist, dass sie ihren Studierenden keinen weiteren Computer zur Verfügung stellen müssen, wenn sie die Anschaffung unterstützen. Auch die Lizenzkosten für Grafik-Software werden deutlich günstiger, denn die Studierendenlizenz darf auch für kommerzielle Zwecke eingesetzt werden, d.h. das Unternehmen erspart sich für die Praxisphasen eine gesonderte Business-Lizenz.¹

Es ist sinnvoll und empfehlenswert, dass Studierende schon bei ihrem Studienstart auf ein für den Lehrbetrieb nutzbares MacBook zugreifen können, sowie auf diesem Rechner die aktuelle Adobe Creative-Cloud installiert und lizenziert haben. Hinweise zu unterschiedlichen Modellen der Unterstützung bei der Anschaffung, sowie zu den Anforderungen an den Laptop finden Sie im beigefügten Infoblatt „Hard- und Software für das Studium“.

Im Rahmen des Dualen Studiums sollte der Kauf eines so zentralen digitalen Werkzeugs nicht nur Sache der/des Studierenden sein – die Mehrheit der Unternehmen hat bereits im Vorfeld signalisiert, ihren Studierenden eine solche

¹ auf der offiziellen Website von Adobe ist unter FAQ folgendes zu lesen:

"Kann ich Student & Teacher Edition-Produkte gewerblich verwenden?"

Sie können Student and Teacher Edition-Produkte kommerziell auf Ihrem eigenen Computer verwenden. Sie dürfen nicht weiterverkauft werden."

Quelle siehe hier: <https://helpx.adobe.com/de/x-productkb/policy-pricing/education-faq.html>

Ausstattung zur Verfügung zu stellen und/oder die verauslagten Kosten ganz oder teilweise zu erstatten. Dabei wird oft letztere Lösung (eine monatliche Erstattung, verteilt auf 36 Monate) präferiert, um Abgrenzungsprobleme zwischen Firmenhardware und Privatnutzung zu vermeiden. Sachausstattungen lassen sich ggf. als Sachbezüge in kleinerem Rahmen als Vergütungsbestandteil argumentieren. Anhaltspunkte für Sachbezüge liefern (<http://www.gesetze-im-internet.de/svev/index.html>) die § 17 Abs. 1 Satz 1 Nr. 4 SGB IV festgesetzten Sachbezugswerte und die Rechtsprechung zu §17 BBiG.

Nachfolgende Tabelle illustriert als Beispiel, wie das für Studienzwecke unabdingbare MacBook und eine Adobe CC Lizenz als Sachbezug eingerechnet werden kann:

	Investition z.B. (ca.)	Pro Monat (ca.)
Für Zwecke des DH-Studiums nutzbares MacBook Pro inkl. Zubehör	2.800 Euro (EDU-Preis)	78 Euro
Für Zwecke des DH-Studiums nutzbare Adobe Creative Cloud Lizenz	960 Euro (EDU-Lizenz)	27 Euro

Wir würden uns sehr freuen, wenn auch Sie diese Initiative begrüßen und Ihre Studienbewerber beim Kauf ihres eigenen Studentenrechners unterstützen.

Mit freundlichen Grüßen aus Ravensburg

Herbert Moser

Markus Rathgeb

Klaus Birk

DHBW Ravensburg
Campus Ravensburg
 Marienplatz 2
 88212 Ravensburg
 Telefon + 49 . 751 . 18999 - 2700
 Telefax + 49 . 751 . 18999 - 2701

DHBW Ravensburg
Campus Friedrichshafen
 Fallenbrunnen 2
 88045 Friedrichshafen
 Telefon + 49 . 7541 . 2077 - 0
 Telefax + 49 . 7541 . 2077 - 199

Infoblatt:

Hard- und Software für das Mediendesign-Studium

Stand: 2/2019

Hintergrund

Für das Studium Mediendesign an der DHBW Ravensburg ist ein eigenes MacBook Pro notwendig¹. Folgende Erläuterungen sollen als Hilfestellung für Studierende und Unternehmen die Anforderungen an ein solches Gerät beschreiben, wie sie von Dozenten und Studierenden an uns berichtet worden sind.

Die Firmen unterstützen Apple Laptops uneinheitlich. Zwei häufige Handhabungen sind erkennbar:

A. Ein Unternehmen stellt dem/der Studierenden ein firmeneigenes MacBook Pro zur Verfügung. Die für das Studium angegebene Software ist bereits darauf installiert oder wird von der Unternehmens-IT bei Bedarf aufgespielt. Es gibt keine studentischen Administrationsrechte um z.B. weitere Software zu installieren. Nach Ende des Studiums geht der Rechner wieder in die Nutzung durch das Unternehmen zurück.

B. Ein Unternehmen unterstützt den/die Studierenden durch eine angepasste einmalige oder dauerhafte Vergütung, um damit die Beschaffung der nötigen Hardware zu ermöglichen. Als sein/ihr Eigentum administriert der/die Studierende den Rechner selbst und installiert auch die nötige Software eigenverantwortlich. Im Gegenzug darf der Rechner in der Regel nicht oder nur peripher in das Firmennetz eingebunden werden. Nach Ende des Studiums behält der Studierende seinen Rechner.

Aufgrund lizenzrechtlicher Besonderheiten² und auch größerer Flexibilität in der Handhabung wählen Partnerunternehmen zunehmend die Variante B.

¹ Im Besitz des Studiengangs befinden sich einzelne Leihrechner, auf die bei Problemen mit dem eigenen Rechner ausgewichen werden kann. Dort kann allerdings keine über die vorhandene Ausstattung hinausgehende Software installiert werden.

² Für Firmen: Die Adobe CC ist als studentischer Privatkauf bei der Softwareinventarisierung von Unternehmenslizenzen auf Unternehmenshardware problematisch.

Anforderungen an Hardware und Peripherie

Vor dem Hintergrund eines dreijährigen Studiums empfiehlt es sich grundsätzlich immer, auf zukunftssichere Rechnerkapazitäten zu achten.

Empfohlene technische Kenndaten:

gelistet ausgehend von den hardware-intensivsten Adobe-Cloud-Anwendungen:

- MacBook **Pro** [zwingend], mit separater Grafikkarte
- ausreichend Arbeitsspeicher [mindestens 8 GB RAM, empfohlen 16 GB]
- nicht älter als 4 Jahre
- ausreichend große Festplatte [mind. 256 GB empfohlen 512 GB]
- Festplatte: SSD statt HD
- Bildschirmgröße: Wir empfehlen 15“ Macbook Pros, da zu kleine Bildschirmdiagonalen die Bedienung komplexer Bedienoberflächen für Layout-, Bild- und Filmbearbeitung sehr erschweren. Möglich sind ggf. auch 13“ in Kombination mit einem zusätzlichen externen Monitor (allerdings dann jedoch nur on-board Grafikkarten erhältlich).
- Betriebssystem: Mac OS X sollte aktuell sein (Kompatibilität mit aktueller Adobe CC Nutzung), also derzeit: Mac OS X 10.12 oder neuer.

Empfohlene Geräte (Stand 2/2019):

- Standard: MacBook Pro 15,4 Zoll Retina Display, 2,2 GHz Quad-Core Intel Core i7 Prozessor, 16 GB RAM, 256GB SSD, inkl. Apple-Care-Protection-Vertrag.
- Premium: MacBook Pro 15,4 Zoll Retina Display, 2,6 GHz 6-Core Intel Core i7 Prozessor, 512GB SSD, inkl. Apple-Care-Protection-Vertrag.

Administration:

Die Studierenden sollten über gewisse Administrationsrechte auf dem MacBook verfügen, um z.B. Software zu installieren und Einstellungen vornehmen zu können.

Empfohlen wird zudem die Nutzung aktueller OS X Viren-Scanner, etwa von Sophos, Avira oder Norton Antivirus o.ä.

Externe Festplatte und ggf. Cloud-Service:

Zur Backup-Sicherung von studienrelevanten Daten sowie zur Bearbeitung datenintensiver Projekte (z.B. im Bereich Film/Motion Design) empfehlen wir die Nutzung mobiler externer Festplatten. Auch Cloud-Services können empfehlenswert sein, sofern deren Server in Deutschland stehen und Datenschutzbedingungen deutschem bzw. europäischem Recht unterliegen.

Anforderungen an Software

Adobe Creative Cloud

Für eine ganze Reihe von Lehrveranstaltungen benötigen die Studierenden ein Abo gängiger Designwerkzeuge, die „Adobe Creative Cloud (Komplett-Abo)“. Studierende können dieses Abo erheblich vergünstigt beziehen. Hinweise zu EDU-Lizenzen findet man unter:

<http://www.adobe.com/de/education/students/how-to-buy-eligibility.edu.html>

Das Abonnement läuft immer ein Jahr (mit automatischer Verlängerung, falls nicht rechtzeitig gekündigt wird), egal ob mit monatlicher oder jährlicher Zahlungsweise.

Microsoft Office

Studierende können Microsoft Office 365 Pro Plus für derzeit 4,99 € Bereitstellungsgebühr pro Jahr beziehen und einsetzen: <http://www.bwstudoffice.uni-tuebingen.de>.

Statt Microsoft Office kann alternativ und kostenfrei auch Apache OpenOffice oder Pages eingesetzt werden. Für das Studium benötigen die Studierenden ein gängiges und mit Office-Formaten kompatibles Textverarbeitungs-, Präsentationsgrafik- und Tabellenkalkulationsprogramm.

Maxon „Cinema 4D“

Die verschiedenen Optionen von Cinema 4D für Studierende findet man unter:

<https://www.maxon.net/de/training/studium-ausbildung/studium-ausbildung/>

Bohemian „Sketch“

Konditionen für Studierende können im „Sketch Education Store“

<https://www.sketchapp.com/store/edu/> eingesehen werden.

Tumult „Hype Pro“

Informationen hierzu sind zu finden im „Tumult Education Store“:

<https://tumult.com/store-edu/>